CLAUDIA ROGGERO

Avvocata · Diritto d'autore, entertainment
e coproduzioni internazionali

CONTATTI

Viale delle Provincie 25
00162 Roma
+39 345 717 1466
claudiaroggero@dandi.media
dandi.media
linkedin.com/in/claudiaroggero
ORCID 0009-0009-0584-2841

COMPETENZE

Catena dei diritti e clearance
Coproduzioni e trattati
Tax credit e fondi MiC
IA e diritto d'autore
Contratti con autori e talent
Licensing e distribuzione

FORMAZIONE

2010
LL.M. in Entertainment Law
University of Westminster, Londra

2010
LEGo – Leisure, Entertainment and Governance, Malmö University

2009
Certificate in Media Management and Documentary Production, New York University

2003
Iscrizione all'Ordine degli Avvocati di Roma

2000
Laurea in Giurisprudenza
Università di Genova

1998–99
Erasmus, Universitat de València

LINGUE

Italiano – madrelingua
Inglese – fluente
Spagnolo – fluente

ALTRE ATTIVITÀ

Gruppo italiano ALAI
Redazione di *DIMT – Diritto Mercato Tecnologia*
Fondatrice del blog DANDIpedia
Critica cinematografica per Cinefacts, rubrica #Storto D'Autore
Co-fondatrice di MOSSA APS, residenza d'arte contemporanea a Genova

PROFILO

Avvocata specializzata in diritto d'autore e dell'audiovisivo. Nel 2015 ho fondato DANDI.media, studio legale con sedi a Roma e Genova, di cui oggi sono partner insieme all'avv. Donato Di Pelino. Assisto case di produzione, autori e talent nell'acquisizione dei diritti, nei contratti di sviluppo e produzione, nelle coproduzioni internazionali, nell'accesso al tax credit e ai contributi del MiC e nello sfruttamento delle opere in distribuzione; in alcuni progetti li affianco anche come executive producer. Mi sono formata tra Italia, Regno Unito, Stati Uniti e Svezia, e ho lavorato in studi di proprietà intellettuale a Roma e Firenze, a Londra presso una società di produzione e distribuzione televisiva e in un'agenzia di talent management.

Dall'entrata in vigore della legge 132/2025 mi occupo in modo specifico di intelligenza artificiale nell'audiovisivo: tutela delle opere realizzate con l'ausilio dell'IA, clausole nei contratti con autori e interpreti, requisiti dei bandi e del tax credit. Su questi temi pubblico, insegno e intervengo nei festival.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUDIOVISIVO

- Clausole sull'IA nei contratti con autori, interpreti e crew; voce e immagine dei talent; opt-out dal text and data mining.
- Requisiti dei bandi MiC e del tax credit sull'uso dell'IA, verifica della catena dei diritti per opere realizzate con strumenti di IA.
- Consulenza a società che sviluppano format e prodotti per il pubblico basati sull'IA.
- Workshop di 30 ore "AI e diritti nel cinema: dal progetto al pitch" alla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Milano, con il contributo di Lombardia Film Commission (settembre 2026).
- Relatrice al panel "Confronti sull'applicazione dell'IA nel settore cinematografico", Lago Film Fest, Barefoot Industry Days, 21 luglio 2026.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Fondatrice e partner

DANDI.media Studio Legale, Roma e Genova · 2015 – oggi

- **Executive producer** e consulente legale di un lungometraggio in coproduzione Italia–Canada–Francia: ingresso dei nuovi coproduttori canadese e francese, negoziazione e redazione degli accordi di coproduzione nel rispetto degli accordi bilaterali e dei requisiti per il riconoscimento della nazionalità dell'opera.
- Deal memo di coproduzione per opere prime e atti ricognitivi di produzione associata, con la relativa trascrizione nel Pubblico Registro Cinematografico e Audiovisivo.
- Counsel italiano per produttori, distributori e studi legali stranieri, anche per la clearance di clip e materiali d'archivio alla luce delle eccezioni del diritto d'autore italiano.
- Opzioni e cessioni di diritti su opere preesistenti, catena dei diritti e clearance per film, serie e adattamenti.
- Contratti con autori, sceneggiatori, interpreti e crew, tra cui il personale di un tour nazionale di un grande artista italiano.

- Contratti discografici e di edizione musicale, licenze sync anche per richieste internazionali su repertorio italiano.
- Contenzioso stragiudiziale con broadcaster e produttori su diritto d'autore, diritti all'immagine e protezione dei dati.
- Sviluppo di coproduzioni tra l'Italia, l'Europa orientale e i Balcani nei mercati e festival internazionali.

Avvocata, entertainment e media
IPC S.r.l., agenzia di talent management, Roma · 2012 – 2015

- Struttura finanziaria di film e coproduzioni tra contributi pubblici, tax credit, prevendite e finanziamento bancario.
- Contratti di talent, produzione e distribuzione per l'agenzia e i suoi artisti; distribuzione di musica e audiovisivi su piattaforme digitali.

Entertainment lawyer
DCD Media plc, Londra · 2010

- Revisione legale dei programmi acquisiti all'estero prima della programmazione: factual entertainment, reality, format e documentari.
- Contratti di produzione, distribuzione, coproduzione, commissioning e servizi di produzione per il gruppo televisivo britannico.

Avvocata, proprietà intellettuale
Studio Legale SIB, Firenze · 2010 – 2012

- Marchi, concorrenza sleale, design, diritto d'autore e nomi a dominio; azioni contro le contraffazioni in Italia e all'estero; valorizzazione dei portafogli IP.

Avvocata, entertainment e media
VBL Law Firm, Roma · 2008 – 2010

- Contratti di produzione, coproduzione, produzione associata ed esecutiva e distribuzione; cessione dei diritti su soggetto, sceneggiatura e colonne sonore; diritti all'immagine e sponsorizzazioni.

Avvocata, proprietà intellettuale
Jacobacci & Partners S.p.A., Roma · 2006 – 2008

- Contenzioso e consulenza su marchi, diritto d'autore e concorrenza sleale per clienti italiani e stranieri; cessione dei diritti sulle opere su commissione.

Pratica forense e poi avvocata, diritto d'autore
Studio Legale Avv. Michele Lo Foco, Roma · 2000 – 2005

- Contratti cinematografici: cessione dei diritti su soggetto e sceneggiatura, colonne sonore, produzione associata ed esecutiva, coproduzione e distribuzione; attività di udienza.

INSEGNAMENTO

- Il Sole 24 Ore Business School, Roma – Master in Management del Prodotto Audiovisivo; Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Milano.

PUBBLICAZIONI

- C. Roggero, D. Di Pelino, "In the age of artificial intelligence, Italy chooses the human element: the rewriting of Article 1 of its Copyright Act", *Entertainment Law Review* (Sweet & Maxwell), 2026, n. 8.
- C. Roggero, D. Di Pelino, "Intelligenza artificiale nel cinema: le regole dal progetto al pitch", *Altalex* (Wolters Kluwer), ottobre 2026.
- C. Roggero, D. Di Pelino, "Intelligenza artificiale nei contratti dell'entertainment: le clausole obbligatorie dopo la legge 132/2025", *Diritto.it* (Maggioli), settembre 2026.
- C. Roggero, D. Di Pelino, "Italia-Corea: il master non è l'opera", *MediaLaws*, ottobre 2026.
- "Colourisation and the right to preserve the integrity of a film" e "How audience's perception of sexual violence in films can influence BBFC's valuation", *Entertainment Law Review*, vol. 22, 2011.
- *Il Dandi. Istruzioni di diritto d'autore per creativi* e altri due libri sul diritto d'autore, tra cui *Il Copyright su YouTube: come funziona* (2019).
- Contributi a *Practitioner's Manual for Trademark Prosecution and Litigation in the EU* (Sweet & Maxwell, 2011) e a *Diritto & Giustizia* (Giuffrè, 2004–2006).
- Profili: Lexology · Altalex · Diritto.it.