

NOTA D'USO

Questo modello copre il consenso alla pubblicazione da parte del soggetto ritratto in uno scatto standard. **Non sostituisce una consulenza legale.** Per shooting commerciali, minori, utilizzo AI delle immagini, campagne multicanale o accordi con agenzie di modelli è necessaria una versione personalizzata. Contattaci prima di usarlo in contesti professionali.

LE PARTI

IL SOGGETTO RITRATTO

NOME E COGNOME

CODICE FISCALE

INDIRIZZO

IL COMMITTENTE / FOTOGRAFO

RAGIONE SOCIALE / NOME

C.F. / P.IVA

INDIRIZZO

DESCRIZIONE DELLO SHOOTING

Il soggetto ritratto ha partecipato allo shooting fotografico / videoripresa tenutosi in data _____, presso _____, avente ad oggetto: _____.

CLAUSOLE

ART. 1

Consenso alla pubblicazione

Il soggetto ritratto, ai sensi degli artt. 96-97 della Legge n. 633/1941 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), presta il proprio consenso libero, specifico e informato alla pubblicazione, riproduzione e diffusione delle proprie immagini per le seguenti finalità:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Uso editoriale / redazionale | <input type="checkbox"/> Comunicazione commerciale e advertising |
| <input type="checkbox"/> Social media (organico) | <input type="checkbox"/> Campagne di paid media / sponsorizzate |
| <input type="checkbox"/> Materiale stampa (cataloghi, brochure, OOH) | <input type="checkbox"/> Sito web e portali digitali |
| <input type="checkbox"/> Materiale video / audiovisivo | <input type="checkbox"/> Altro: _____ |

ART. 2

Territorio e durata

Il consenso è rilasciato per il seguente territorio: _____ per una durata di _____ a partire dalla data di firma della presente liberatoria. **Nota:** un consenso generico "illimitato" può essere contestato. È preferibile indicare una durata specifica o prevedere clausole di rinnovo.

ART. 3

Corrispettivo

A fronte del consenso prestato, il committente corrisponde al soggetto ritratto un compenso pari a € _____ (barrare se non applicabile prestazione a titolo gratuito), da liquidarsi entro _____ giorni dalla firma. **Attenzione:** in assenza di compenso, la liberatoria deve indicare esplicitamente la natura gratuita della prestazione per essere valida.

ART. 4

Limiti al trattamento dell'immagine

Il committente si impegna a non utilizzare le immagini in modo lesivo della dignità, dell'onore o della reputazione del soggetto ritratto, né in contesti che possano risultare denigratori, equivoci o in contrasto con le convinzioni personali del soggetto. Sono espressamente escluse: modifiche sostanziali dell'immagine non preventivamente concordate, accostamenti a prodotti o servizi non indicati all'Art. 1, e qualsiasi utilizzo per addestrare sistemi di intelligenza artificiale salvo consenso scritto aggiuntivo.

ART. 5

Diritto di revoca

Il soggetto ritratto può revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta al committente, con effetto per il futuro. La revoca non pregiudica la liceità degli utilizzi già effettuati nel periodo di validità del consenso.

SOGGETTO MINORE DI ETÀ – DA COMPILARE OBBLIGATORIAMENTE

Qualora il soggetto ritratto sia minore di 18 anni, il consenso deve essere prestato da entrambi i genitori esercenti la responsabilità genitoriale o dal tutore legale. **Una sola firma non è sufficiente.** Per shooting commerciali con minori è necessaria una liberatoria specifica e una valutazione caso per caso.

NOME DEL MINORE

DATA DI NASCITA

GENITORE / TUTORE 1 – NOME E FIRMA

GENITORE / TUTORE 2 – NOME E FIRMA

QUESTO MODELLO NON COPRE

Shooting con agenzie di modelli (il contratto va firmato con l'agenzia, non con il modello/a direttamente) · **Utilizzo AI delle immagini** (clausola aggiuntiva specifica obbligatoria dal 2024) · **Campagne internazionali** (il GDPR non basta: servono conformità locali) · **Diritto all'oblio e rimozione** da archivi digitali · **Soggetti pubblici o personaggi noti** (regime giuridico diverso) · **Video e contenuti audiovisivi** (servono clausole specifiche sul montaggio e la sincronizzazione).

Per uno shooting professionale completo, contattaci: claudia.roggero@dandi.media

LUOGO, DATA E FIRME

Luogo e data

IL SOGGETTO RITRATTO

IL COMMITTENTE / FOTOGRAFO

Firma leggibile

Firma e timbro