



CHECKLIST LEGALE: 50 PUNTI PER IL TUO CONTRATTO

A cura di dandi.media – Avv. Claudia Roggero

1. PARTI E TERRITORIO

- [] Dati anagrafici corretti per ogni membro?
- [] Band definita come entità unica o singoli individui?
- [] Il territorio è limitato o "Universo"?
- [] L'etichetta ha reali mezzi per promuovere all'estero?

2. PROPRIETÀ E DIRITTI (IL MASTER)

- [] Cessione totale o Licenza temporanea?
- [] Se cessione, la durata è indicata chiaramente?
- [] È presente una Clausola di Reversione (diritti che tornano a te)?
- [] L'etichetta può remixare senza il tuo consenso?
- [] Puoi usare i brani per scopi promozionali personali?

3. ECONOMIA E ROYALTIES

- [] Royalty digitale almeno al 20-25% (per contratti major)?
- [] Calcolo su "Prezzo all'ingrosso" (PPD) o "Netto ricevuto"?
- [] Eliminata la "Packaging Deduction" sul digitale?
- [] Eliminata la trattenuta per "Breakage"?
- [] Royalty sincronizzazioni (film/spot) al 50/50?
- [] Regole chiare per i campionamenti (samples) di terzi?

4. ANTICIPI E RECUPERO (RECOUPMENT)

- [] L'anticipo è definito come "non rimborsabile"?
- [] Quali spese sono recuperabili? (Video, tour support, promo).
- [] Costi di studio a carico label o recuperabili?

- [] Esiste un tetto massimo di spesa non approvata?
- [] Hai eliminato la "Cross-Collateralizzazione" tra diversi album?

5. DURATA E OPZIONI

- [] Definizione chiara del "Periodo Iniziale".
- [] Numero massimo di opzioni (consigliato max 2-3).
- [] Esercizio delle opzioni tramite comunicazione scritta (PEC).
- [] Previsto un aumento dell'anticipo (escalator) per ogni opzione?

6. OBBLIGHI DELL'ARTISTA

- [] Numero di brani/album da consegnare per periodo.
- [] Definizione di standard "commercialmente soddisfacente".
- [] Durata del divieto di ri-registrazione (Re-recording Restriction).
- [] Limiti all'attività promozionale gratuita richiesta.
- [] Possibilità di collaborazioni (featuring) esterne.

7. CONTROLLO CREATIVO

- [] Diritto di scelta del produttore artistico.
- [] Approvazione reciproca su foto e grafiche.
- [] Approvazione dei video musicali prima dell'uscita.
- [] Uso del nome/immagine limitato alla sola promozione del disco.

8. RENDICONTAZIONE E AUDIT

- [] Frequenza rendiconti (almeno semestrale).
- [] Tempi certi per il pagamento post-rendiconto.
- [] Diritto di ispezione contabile (Audit) con professionista.
- [] Clausola su chi paga le spese di audit in caso di errori.

9. CONTRATTI 360° (ENTRATE EXTRA)

- [] Percentuale richiesta sui concerti (Live).
- [] Percentuale sul merchandising.
- [] Percentuale sulle sponsorizzazioni (Endorsement).
- [] Servizi reali offerti dalla label in cambio di queste quote.

10. CLAUSOLE DI USCITA E VARIE

- [] **Key Person Clause:** puoi recedere se il tuo referente lascia la label?
- [] **Leaving Member Clause:** cosa succede se un membro lascia la band?
- [] **Release Commitment:** i diritti tornano a te se non pubblicano entro X mesi?
- [] Il contratto è cedibile a terzi senza il tuo consenso?

- [] Legge applicabile e Foro competente indicati correttamente?

Nota Legale: Questa checklist ha scopo informativo. Prima di firmare, richiedi sempre una revisione professionale su www.dandi.media.