



# CHECKLIST LEGALE: 50 PUNTI PER IL TUO CONTRATTO

A cura di dandi.media – Avv. Claudia Roggero

## 1. PARTI E TERRITORIO

- ☐ Dati anagrafici corretti per ogni membro?
- ☐ Band definita come entità unica o singoli individui?
- ☐ Il territorio è limitato o "Universo"?
- ☐ L'etichetta ha reali mezzi per promuovere all'estero?

## 2. PROPRIETÀ E DIRITTI (IL MASTER)

- ☐ Cessione totale o Licenza temporanea?
- ☐ Se cessione, la durata è indicata chiaramente?
- ☐ È presente una Clausola di Reversione (diritti che tornano a te)?
- ☐ L'etichetta può remixare senza il tuo consenso?
- ☐ Puoi usare i brani per scopi promozionali personali?

## 3. ECONOMIA E ROYALTIES

- ☐ Royalty digitale almeno al 20-25% (per contratti major)?
- ☐ Calcolo su "Prezzo all'ingrosso" (PPD) o "Netto ricevuto"?
- ☐ Eliminata la "Packaging Deduction" sul digitale?
- ☐ Eliminata la trattenuta per "Breakage"?
- ☐ Royalty sincronizzazioni (film/spot) al 50/50?
- ☐ Regole chiare per i campionamenti (samples) di terzi?

## 4. ANTICIPI E RECUPERO (RECOUPMENT)

- ☐ L'anticipo è definito come "non rimborsabile"?
- ☐ Quali spese sono recuperabili? (Video, tour support, promo).
- ☐ Costi di studio a carico label o recuperabili?

- ☐ Esiste un tetto massimo di spesa non approvata?
- ☐ Hai eliminato la "Cross-Collateralizzazione" tra diversi album?

## 5. DURATA E OPZIONI

- ☐ Definizione chiara del "Periodo Iniziale".
- ☐ Numero massimo di opzioni (consigliato max 2-3).
- ☐ Esercizio delle opzioni tramite comunicazione scritta (PEC).
- ☐ Previsto un aumento dell'anticipo (escalator) per ogni opzione?

## 6. OBBLIGHI DELL'ARTISTA

- ☐ Numero di brani/album da consegnare per periodo.
- ☐ Definizione di standard "commercialmente soddisfacente".
- ☐ Durata del divieto di ri-registrazione (Re-recording Restriction).
- ☐ Limiti all'attività promozionale gratuita richiesta.
- ☐ Possibilità di collaborazioni (featuring) esterne.

## 7. CONTROLLO CREATIVO

- ☐ Diritto di scelta del produttore artistico.
- ☐ Approvazione reciproca su foto e grafiche.
- ☐ Approvazione dei video musicali prima dell'uscita.
- ☐ Uso del nome/immagine limitato alla sola promozione del disco.

## 8. RENDICONTAZIONE E AUDIT

- ☐ Frequenza rendiconti (almeno semestrale).
- ☐ Tempi certi per il pagamento post-rendiconto.
- ☐ Diritto di ispezione contabile (Audit) con professionista.
- ☐ Clausola su chi paga le spese di audit in caso di errori.

## 9. CONTRATTI 360° (ENTRATE EXTRA)

- ☐ Percentuale richiesta sui concerti (Live).
- ☐ Percentuale sul merchandising.
- ☐ Percentuale sulle sponsorizzazioni (Endorsement).
- ☐ Servizi reali offerti dalla label in cambio di queste quote.

## 10. CLAUSOLE DI USCITA E VARIE

- ☐ **Key Person Clause:** puoi recedere se il tuo referente lascia la label?
- ☐ **Leaving Member Clause:** cosa succede se un membro lascia la band?
- ☐ **Release Commitment:** i diritti tornano a te se non pubblicano entro X mesi?
- ☐ Il contratto è cedibile a terzi senza il tuo consenso?

- ☐ Legge applicabile e Foro competente indicati correttamente?

---

**Nota Legale:** Questa checklist ha scopo informativo. Prima di firmare, richiedi sempre una revisione professionale su **[www.dandi.media](http://www.dandi.media)**.