

## ACCORDO DI NON DIVULGAZIONE (NDA)

Modello per il settore creativo e audiovisivo

Istruzioni: compila tutti i campi in parentesi quadre prima della firma. Il presente modello deve essere adattato al progetto specifico. Per progetti di alto valore commerciale o con parti straniere, consulta un professionista.

### PARTI DELL'ACCORDO

II/La sottoscritto/a (Parte Divulgante):

[NOME E COGNOME / RAGIONE SOCIALE], nato/a a [LUOGO] il [DATA] / con sede in [INDIRIZZO], C.F./P.IVA [CODICE]

e

II/La sottoscritto/a (Parte Ricevente):

[NOME E COGNOME / RAGIONE SOCIALE], nato/a a [LUOGO] il [DATA] / con sede in [INDIRIZZO], C.F./P.IVA [CODICE]

di seguito congiuntamente denominate le "Parti",

convengono quanto segue.

### ART. 1 — OGGETTO E FINALITÀ

La Parte Divulgante intende condividere con la Parte Ricevente determinate informazioni riservate relative al seguente progetto creativo:

[TITOLO/DESCRIZIONE DEL PROGETTO: es. sceneggiatura, format televisivo, concept audiovisivo, trattamento cinematografico]

ai fini di: [es. valutazione per possibile coproduzione / presentazione a potenziali finanziatori / sviluppo congiunto del progetto].

La condivisione avviene esclusivamente per le finalità indicate. Qualsiasi altro uso delle Informazioni Riservate è vietato.

### ART. 2 — DEFINIZIONE DI INFORMAZIONI RISERVATE

Per "Informazioni Riservate" si intendono tutte le informazioni, i dati, i documenti e i materiali relativi al progetto indicato all'art. 1, inclusi a titolo esemplificativo:

- la struttura narrativa, i personaggi, il soggetto, la sceneggiatura, il trattamento e ogni versione intermedia dell'opera;
- il format, le regole di gioco, i meccanismi di interazione, il concept e la Bibbia del format;
- le strategie di sviluppo, i budget previsionali, i piani di produzione e le liste di potenziali partner;
- i dati finanziari, le condizioni contrattuali e i termini di offerta;

— ogni altra informazione trasmessa per iscritto, oralmente o in qualsiasi altra forma, indicata come riservata al momento della trasmissione.

Le Informazioni Riservate non comprendono le informazioni che: (a) erano già di dominio pubblico al momento della firma o lo sono diventate senza colpa della Parte Ricevente; (b) erano già note alla Parte Ricevente prima della firma, come documentabile; (c) sono state comunicate da terzi che ne avevano il diritto; (d) la cui divulgazione è imposta da legge o provvedimento dell'autorità giudiziaria.

### **ART. 3 — OBBLIGHI DELLA PARTE RICEVENTE**

La Parte Ricevente si impegna a:

- mantenere riservate le Informazioni Riservate e a non divulgarle a terzi senza il preventivo consenso scritto della Parte Divulgante;
- utilizzare le Informazioni Riservate esclusivamente per le finalità indicate all'art. 1;
- non riprodurre o copiare le Informazioni Riservate se non per le necessità operative strettamente connesse alle finalità dell'accordo;
- adottare le misure di protezione adeguate a impedire la divulgazione non autorizzata;
- limitare l'accesso interno alle Informazioni Riservate ai soli collaboratori, dipendenti o co-autori che ne abbiano necessità per le finalità dell'accordo, vincolando preventivamente tali soggetti a obblighi di riservatezza equivalenti a quelli del presente accordo.

### **ART. 4 — TITOLARITÀ DEL DIRITTO D'AUTORE**

Il presente accordo non comporta alcun trasferimento di diritti d'autore o di proprietà intellettuale sulle Informazioni Riservate. Tutti i diritti d'autore e di proprietà intellettuale sull'opera e sui materiali condivisi rimangono in capo alla Parte Divulgante, ai sensi degli artt. 6 e 107 ss. della L. 633/1941 (Legge sul Diritto d'Autore). Nessuna licenza o cessione di diritti è implicita nel presente accordo.

### **ART. 5 — PATTO DI NON CONCORRENZA**

Per tutta la durata delle trattative relative al progetto indicato all'art. 1, e per un periodo di [12/24] mesi dalla firma del presente accordo, la Parte Ricevente si impegna a non sviluppare, produrre o finanziare, direttamente o attraverso soggetti terzi, opere o progetti audiovisivi con una struttura narrativa, un concept o meccanismi di gioco sostanzialmente analoghi a quelli del progetto descritto all'art. 1, senza il preventivo consenso scritto della Parte Divulgante.

### **ART. 6 — DURATA**

Il presente accordo ha efficacia dalla data di firma e rimane in vigore per [3 / 5 / a tempo indeterminato] anni.

L'accordo rimane efficace anche nel caso in cui le trattative relative al progetto non si concludano con la firma di un contratto definitivo. Le Informazioni Riservate condivise durante la fase negoziale rimangono coperte dall'obbligo di riservatezza per tutta la durata indicata.

### **ART. 7 — PENALE E RISARCIMENTO DANNI**

In caso di violazione degli obblighi previsti dal presente accordo, la Parte inadempiente è tenuta a corrispondere alla Parte lesa una penale di euro [IMPORTO, es. 10.000 — 50.000] per ogni singola violazione accertata, fatto salvo il diritto della Parte lesa di richiedere il risarcimento del maggior danno effettivamente subito ai sensi dell'art. 1382 c.c.

La Parte lesa ha inoltre il diritto di richiedere all'autorità giudiziaria misure cautelari urgenti, inclusa la cessazione immediata dell'uso illecito delle Informazioni Riservate, ai sensi dell'art. 700 c.p.c.

#### **ART. 8 — LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

Il presente accordo è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia relativa all'interpretazione, validità o esecuzione del presente accordo, le Parti concordano la competenza esclusiva del Tribunale di [CITTÀ].

#### **ART. 9 — GDPR — TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali delle Parti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 101/2018. Ciascuna Parte agisce come titolare autonomo del trattamento dei dati dell'altra Parte per le finalità del presente accordo.

---

#### **FIRME**

**Luogo e data**

---

Firma Parte Divulgante

Firma Parte Ricevente

---

*NOTA BENE: Il presente modello è fornito a titolo orientativo. DANDI.media non risponde dell'uso che ne viene fatto senza consulenza professionale. Per progetti di alto valore commerciale, con parti straniere o in caso di dubbi sull'adattamento al caso specifico, è sempre consigliabile richiedere una consulenza.*